



Responsabilité Sociale de
l'Entreprise
Les engagements d'Ubiquus



Responsabilité Environnementale
Responsabilité Sociale

Groupe Ubiquus

Immeuble Scor – 1 avenue du Général de Gaulle
92074 Paris-La Défense Cedex

Tél. : 01 44 14 15 16 – Fax : 01 44 14 15 15
Site internet : www.ubiquus.fr – E-mail : infofrance@ubiquus.com

Responsabilité Environnementale

Déplacements

Ubiquis est une société de prestation de services aux entreprises et, par là même, est souvent amenée à intervenir auprès de ses clients.

Le cœur de notre activité est lié aux prestations de rédaction, de vote électronique ou de contrôle d'accès. Autant de services qui nécessitent bien souvent le déplacement sur site d'un ou de plusieurs collaborateurs.

L'activité d'Ubiquis étant principalement francilienne, notre société encourage les salariés à utiliser les transports en commun et, au contraire, décourage l'utilisation d'un moyen de locomotion personnel.

En régions, le télétravail est la règle.

Lorsque les collaborateurs doivent se rendre chez un client, ils privilégieront le moyen de transport le plus adapté : véhicule personnel pour se rendre dans les endroits mal desservis et train pour rejoindre les grandes agglomérations.

Afin de faciliter les échanges de documents trop volumineux pour être transmis par mail, Ubiquis a développé en interne et mis en ligne depuis 3 ans une plateforme d'échanges accessible à tous ses clients. Cet espace sécurisé permet le stockage et l'échanges de fichiers lourds (jusqu'à 950Mo par fichier) et limite le recours aux services de coursiers et d'envois postaux, réduisant ainsi l'empreinte carbone du groupe Ubiquis.

Eco-responsabilité

Information

Ubiquis met en oeuvre une politique volontariste en ce qui concerne le développement durable en diffusant des informations dans le journal interne, des notes de recommandations thématiques sur l'usage du papier recyclé et sur le recyclage des piles, sur le bon usage de la bureautique.



« Petits gestes pour l'environnement. Au travail aussi. »
Ubi & hOrs Dit – Journal Interne du groupe Ubiquis

Impressions

Nous n'imprimons que quand c'est nécessaire et nous avons sensibilisé les salariés à recycler leurs impressions en utilisant les deux côtés des feuilles pour les brouillons.

Depuis 2 ans, nos filiales anglo-saxonnes (Irlande, Royaume-Uni et Etats-Unis) ont mis en place une politique, pratiquement systématique, de dématérialisation des factures.

La mise en place d'une politique analogue est également prévue pour notre groupe en France en 2011 mais se heurte aux réticences et aux habitudes de nombreux clients.

Les cartouches d'encre des imprimantes de bureau sont collectées et valorisées par un organisme professionnel.

Tri sélectif

Depuis 2009, l'immeuble dont Ubiquus est locataire a mis en place une politique de tri sélectif en mettant à disposition des salariés des containers permettant la collecte des papiers usagés.

Electricité

Les équipements électriques sont coupés lorsqu'ils ne sont pas utilisés (lumière, ordinateur, photocopieur, cafetière...), surtout la nuit et en fin de semaine. L'extinction des lumières et des appareils consommant de l'énergie se fait d'ailleurs automatiquement en soirée.

Communications

Ubiquus fait appel à un large éventail de moyens pour communiquer : téléphone, courrier électronique, conférence téléphonique... Autant d'outils qui permettent de limiter les déplacements inutiles et de gagner du temps.

Fournitures

Autant que possible, nous utilisons des fournitures rechargeables et réutilisables : stylos rechargeables, porte-mines et des appareils moins énergivores comme les lampes basse consommation.

Par ailleurs, nous avons mis en place une politique de récupération systématique des piles usagées issues de nos équipements. Nous proposons également aux salariés différents points de récupération de leurs propres piles usagées.

Produit éco-conçu et valorisation

Les badges éco-conçus

Dès leur origine, les **badges et cartes Ubiquus** furent élaborés d'une manière éco-responsable, en privilégiant l'utilisation de matériaux recyclables comme le papier et le polyester, au détriment du PVC.

Le Groupe soulignait déjà sa volonté d'utiliser des matières premières écologiques pour permettre la valorisation des déchets produits lors de la fabrication. Garantis sans PVC, nos déchets industriels peuvent être incinérés sans risque d'émissions de chlore.

Aujourd'hui, Ubiquus DDM Laser s'engage plus avant dans sa démarche de respect environnemental en mettant en place un processus auprès de ses clients pour valoriser les badges fabriqués.

Les clients du Groupe peuvent à présent retourner leurs badges usagés à Ubiquus DDM Laser qui prend en charge leur valorisation.

Il suffit à tout client d'adresser ses badges usagés à :

Ubiquus DDM Laser

Opération **Valorisons Nos Badges Usagés**

10 rue de la Plaine

78860 Saint Nom La Bretèche
Tél. : 01 44 14 16 00

Tout comme les déchets liés à la production, **les badges eux-mêmes et leurs attaches sont, depuis le 1er janvier 2008, recyclés et valorisés.**

Dans cette optique, le choix du Groupe s'est porté sur une usine de valorisation située à proximité de l'unité de production des badges de St Nom La Bretèche. C'est d'ailleurs l'une des plus innovantes et des plus strictes en la matière.

L'usine, certifiée ISO 14001 en 2001, valorise les déchets d'une quinzaine de communes environnantes et vend plus de 75% de l'électricité produite à EDF... et ce, avec un contrôle très strict des émissions de polluants.

Bilans annuels

En 2010 et 2011, 10 tonnes de badges usagés et de déchets de fabrication ont été valorisés.

Un engagement « durable » reconnu

Ubiquus est référencé sur le site Evénements 3.0 : www.3-0.fr.

Ce site crée en partenariat avec Ecocert (troisième organisme certificateur pour la certification des systèmes de management environnemental en France) propose un guide des prestataires éco-responsables engagés sur le marché événementiel.

Loin d'être une simple liste de sociétés, l'équipe du site web exerce un oeil critique sur les informations fournies par les prestataires et, tel un juge impartial, donne une note au regard des informations fournies.

Ainsi, pour nos badges nominatifs garantis sans PVC et surtout pour le programme de valorisation des déchets et badges usagés, Ubiquus a obtenu la note de 9/10.

Responsabilité Sociale

Politique de Ressources Humaines

Interview de Florence Eloi, Directrice des Ressources Humaines du Groupe Ubiquus

« Notre politique RH a l'ambition d'allier dialogue, innovation et réactivité au quotidien pour construire une relation basée sur la confiance et la progression avec ses 450 collaborateurs implantés principalement en France, en Europe (Royaume-Uni, Irlande, Espagne) et en Amérique du Nord (Etats-Unis, Canada) ». C'est en ces termes que Florence Eloi, directrice des ressources humaines, débute la présentation des principes et des pratiques de management d'un groupe qui a su garder le dynamisme et le pragmatisme insufflés lors de sa création il y a 20 ans.

Une politique de recrutement axée sur la diversité

Groupe de services dédiés à l'événementiel, Ubiquus emploie des collaborateurs aux profils très variés, à l'image de ses différents métiers, divers et exigeants : rédacteurs, commerciaux, informaticiens, chefs de projets, etc.

Fondé par deux jeunes étudiants d'école de commerce et porté pendant les premières années de son existence par une petite équipe jeune et passionnée, le Groupe a toujours fait le choix de donner leur chance aux jeunes diplômés. Ubiquus recrute ainsi chaque année de nombreux rédacteurs (diplômés de Sciences Po ou d'un second cycle universitaire) et chargés d'affaires (diplômés pour la plupart d'une école de commerce), disposant d'une excellente culture générale et de solides connaissances socioéconomiques. Des jeunes pour lesquels il s'agit souvent de la première expérience professionnelle. « En donnant sa chance à de jeunes collaborateurs motivés, Ubiquus joue le jeu de la formation et du dynamisme, souligne Florence Eloi. Notre groupe est une entreprise à forte croissance, portée à la fois par des acquisitions (six nouvelles structures en quatre ans) et par le développement de l'activité tant en France qu'à l'étranger. Autant d'opportunités de carrière et d'évolution dans l'entreprise pour l'ensemble de nos jeunes salariés. »

Mais le Groupe mise également sur les collaborateurs plus expérimentés, qui apportent leur vision, leur parcours et leurs compétences, et contribuent à la richesse humaine du Groupe. En 2010, la société Ubiquus SAS a d'ailleurs mis en place un plan d'actions visant à favoriser le recrutement des personnes de plus de 50 ans ainsi que le développement des compétences et qualifications et l'accès à la formation des salariés de plus de 45 ans. Ce plan vise en outre à faciliter les aménagements de poste et la prévention des situations de pénibilité des collaborateurs seniors.

Enfin, depuis 2007, le Groupe a fait le choix de se tourner tout particulièrement vers les personnes handicapées, d'une part en élargissant ses critères de recrutement pour les rendre plus en phase avec cette population, d'autre part en diffusant ses annonces sur des supports spécifiques et en précisant sur toutes ses annonces qu'Ubiquus est engagé dans une démarche de recrutement et d'intégration des travailleurs handicapés. Les équipes RH et recrutement et les managers ont par ailleurs suivi une formation de sensibilisation – un apprentissage nécessaire pour sortir des préjugés et mieux intégrer les collaborateurs handicapés. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la philosophie du Groupe : donner à chacun la possibilité de s'épanouir sur le plan professionnel.

Une politique de formation active

Le Groupe est engagé dans une politique active de formation continue de ses salariés. En 2011, 86 sessions de formation ont été organisées, pour un total de 2 825,5 heures. Plus de 60 % des formations sont dispensées par des organismes externes. Une grande majorité des

salariés a suivi au moins une formation en 2011. Chaque année, les dépenses de formation du Groupe excèdent largement le montant de ses contributions obligatoires. Ces formations peuvent être des formations techniques, orientées « métiers », bureautiques, en langues, mais également des formations axées sur l'enrichissement de la culture générale des collaborateurs.

Une entreprise à l'écoute de ses forces vives

Partir à l'étranger, revenir en France, travailler à son rythme, à domicile ou au bureau, évoluer ou changer de métier : si vous êtes motivé et si vous adhérez au projet de notre entreprise, alors nous favoriserons vos initiatives personnelles et accompagnerons vos projets ! C'est la façon dont notre groupe conçoit sa politique RH. « Ubiquus a à cœur d'être à l'écoute de ses collaborateurs et s'attache à respecter leurs choix de vie, vis-à-vis du temps partiel ou du télétravail par exemple, renchérit Florence Eloi. Le Groupe se veut en effet une entreprise humaine, conviviale et ouverte. Nous agissons avec nos salariés de la même manière que nous gérons une relation clientèle. Simplicité et agilité gouvernent l'ensemble de nos pratiques, tant dans les process mis en place que dans les échanges entre individus. »

Fédérer : la règle d'or du management

Pour assurer sa croissance, Ubiquus sait mobiliser et stimuler l'ensemble de ses équipes. Chaque nouvel embauché intègre un parcours de formation/découverte dans le cadre duquel il rencontre les différents acteurs de l'entreprise, découvre les process et bénéficie de formations internes et externes. Ce parcours est jalonné de rencontres avec le management et les RH qui permettent de faire le point sur la bonne intégration du collaborateur. Mais les actions de formation et les moments d'échange ne s'arrêtent pas à l'issue du parcours de formation/découverte ! Tout au long de sa collaboration avec notre groupe, le salarié a en effet l'occasion de développer ses compétences via une offre de formation riche et adaptée et de rencontrer régulièrement son manager ou l'équipe RH.

Par ailleurs, pour créer des liens entre anciens et nouveaux, entre les différents pôles et expertises métiers, le Groupe organise un séminaire à caractère festif dans l'année. Au programme : management et convivialité. « Ces différents rendez-vous qui jalonnent la relation du collaborateur à son entreprise sont conçus comme de vrais moments de partage sur l'histoire de l'entreprise, ses valeurs, ses perspectives de développement, s'enthousiasme Florence Eloi. Une manière pour le Groupe de faire se rencontrer des salariés qui n'ont pas toujours l'occasion de se croiser, de fédérer ses équipes et de renforcer la transversalité qui anime nos métiers. »

Télétravail

Signature d'un accord

Ubiquus a signé un accord sur le télétravail applicable depuis le 1^{er} octobre 2009, ce qui est assez rare pour une entreprise de notre taille.

Cet accord qui vise à encadrer la situation de télétravail des rédacteurs et des commerciaux de la société Ubiquus SAS porte notamment sur l'organisation du télétravail, la prévention du risque d'isolement du télétravailleur, l'indemnisation des frais engendrés par le télétravail.

Organisation d'un groupe de travail

En 2010, le groupe Ubiquus a mis en place un groupe de travail animé par deux psychosociologues de la médecine du travail (organisation de trois sessions du groupe de travail les 8 février, 1^{er} mars et 15 mars 2010). L'objectif était d'étudier les ressources individuelles et collectives dont les salariés en télétravail disposent et de proposer des pistes d'amélioration et recommandations.

Mise en place d'actions et de formations

Dans le cadre de l'accord relatif au télétravail et à la suite des réunions du groupe de travail et du rapport de préconisations des psychosociologues, un certain nombre d'actions ont été engagées :

- mise en place de séminaires réguliers visant à réunir les télétravailleurs d'une même zone et les collaborateurs du siège avec lesquels ils sont souvent amenés à collaborer ;
- améliorations apportées à l'Extranet, visant notamment à simplifier les procédures pour les salariés en télétravail ;
- politique de tutorat ;
- mise en place d'une formation sur la gestion du télétravail, obligatoire pour les nouveaux télétravailleurs et ouverte à l'ensemble des télétravailleurs ;
- mise en place d'une formation sur le management des télétravailleurs, destinée aux managers qui gèrent des collaborateurs en situation de télétravail.

Rédaction d'un guide sur le télétravail

La Direction et les institutions représentatives du personnel ont rédigé un guide sur le télétravail pour permettre aux salariés concernés de disposer à tout moment d'un document recensant les bonnes pratiques (organisation, ergonomie, informatique), les interlocuteurs disponibles, les documents applicables.

Prévention

Prévention des troubles musculo-squelettiques

Une formation à l'ergonomie du poste de travail est organisée chaque année. Elle est obligatoire pour la plupart des nouveaux collaborateurs et ouverte plus largement à tous les collaborateurs intéressés. En 2011, 23 salariés y ont assisté.

Sécurité

Le Groupe forme et recycle régulièrement des sauveteurs-secouristes du travail. Il compte actuellement dans ses rangs 13 sauveteurs-secouristes du travail formés par ses soins.

Formation des managers aux risques psychosociaux (RPS)

L'ensemble des managers du Groupe ont été conviés à une formation sur les risques psychosociaux (stress au travail, harcèlement moral...) portant sur l'identification des RPS, la prévention, les bonnes pratiques et les conduites à adopter en cas de risque détecté.

Engagement solidaire du groupe Ubiquus

Le groupe Ubiquus est engagé, avec ses salariés, dans une démarche de responsabilité sociale et participe régulièrement à de actions solidaires.

En 2011

Voeux éco-responsables

Ubiquus commence 2011 sous le signe de l'éco-responsabilité en s'associant à la campagne « Plantons pour la Planète » menée par les Nations Unies. En partenariat avec l'association Planète Urgence, **notre société plantera 1 000 arbres au cours de l'année**, apportant ainsi sa contribution à la préservation de l'environnement et de la biodiversité.

En 2010

Voeux solidaires

Pour impulser 2010 sous le signe de l'entraide, Ubiquus a organisé des "voeux solidaires". **Un don d'un montant total de 10 000 euros** a ainsi été versé aux quatre associations "coup de coeur" sélectionnées conjointement par les salariés et les clients du groupe.

Challenge contre la faim

Pour la seconde fois, le groupe Ubiquus a participé à la course contre la faim organisée par ACF sur l'Esplanade de la Défense. Au total, **188km parcourus par nos équipes** soit un don de près de 3.000 euros reversés à l'association. Remise de ses courbatures, notre petite équipe est heureuse d'avoir pu contribuer à cette bonne cause.



En 2009

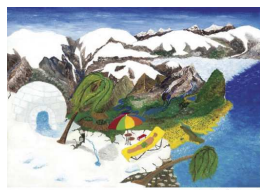
Challenge contre la faim

En juin 2009, 28 salariés du groupe ont participé à la course contre la faim organisée par ACF sur l'Esplanade de la Défense. Au total, **351 km parcourus par nos équipes** soit un don de plus de 5.000 euros reversés à l'association.

Retrouvez le parcours ainsi que l'album photo de la course sur notre blog.

Opération Tax Free Care

Ubiquus a soutenu la Tax Free World Association dans son projet "Heart 2 Art" organisé au profit de deux associations humanitaires présentes aux côtés des enfants défavorisés en Inde : The Smile Train et The Lotus Flower Trust. Le don d'Ubiquus a pris la forme de l'achat de reproductions à tirage limité des tableaux Heart 2 Art, réalisés par des enfants des deux associations.



Ubiquus a également recours à des CAT pour certains travaux.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans la philosophie du Groupe :
donner à chacun la possibilité de s'épanouir sur le plan professionnel.