



Responsabilité Sociale de
l'Entreprise
Les engagements d'Ubiquus

Déplacements
Eco-responsabilité
Produit éco-conçu et valorisation
Politique de ressources humaines
Engagements solidaires

Groupe Ubiquus

Tour PB5 - 1 avenue du Général-de-Gaulle
92074 Paris La Défense Cedex

Tél. : 01 44 14 15 16 - Fax : 01 44 14 15 15
Site internet : www.ubiquus.fr - E-mail : infofrance@ubiquus.com

Déplacements

En tant que société de prestation de services aux entreprises, Ubiqus est souvent amenée à intervenir sur site auprès de ses clients.

Le cœur de notre activité est lié entre autres aux prestations de rédaction, de vote électronique et d'interprétariat. Autant de services qui nécessitent bien souvent le déplacement sur site d'un ou plusieurs collaborateurs.

En Ile-de-France, Ubiqus encourage ses salariés à utiliser les transports en commun.

En régions, les collaborateurs sont invités à utiliser le moyen de transport le plus adapté : train pour rejoindre les grandes agglomérations et véhicule personnel pour accéder aux sites mal desservis. Lorsque les salariés sont amenés à utiliser régulièrement leur véhicule pour se rendre chez leurs clients, Ubiqus peut leur proposer une formation de prévention des risques routiers professionnels, qui comporte un volet « éco-conduite ».

Eco-responsabilité

Information

En matière de développement durable, Ubiqus met en oeuvre une politique volontariste en diffusant dans le journal interne ou par e-mail des recommandations thématiques sur l'usage du papier recyclé, le recyclage des piles ou encore le bon usage de la bureautique.



« Petits gestes pour l'environnement. Au travail aussi. »
Ubi & hOrs Dit, journal interne du groupe Ubiqus, décembre 2007

Impression

Nous n'imprimons que si nécessaire et nous avons sensibilisé les salariés à recycler leurs impressions en utilisant les deux côtés des feuilles pour les brouillons.

Les cartouches d'encre des imprimantes de bureau sont collectées et valorisées par un organisme professionnel.

Electricité

Les équipements électriques sont coupés lorsqu'ils ne sont pas utilisés (lumière, ordinateur, photocopieur, cafetière...), surtout la nuit et en fin de semaine. L'extinction des lumières et des appareils consommant de l'énergie se fait d'ailleurs automatiquement en soirée.

Communications

Ubiqus fait appel à un large éventail de moyens pour communiquer : téléphone, courrier électronique, messagerie instantanée, audioconférence, vidéoconférence... Autant d'outils qui permettent de limiter les déplacements inutiles et de gagner du temps.

Fournitures

Autant que possible, nous utilisons des fournitures rechargeables et réutilisables et des appareils moins énergivores comme les lampes à basse consommation.

Par ailleurs, nous avons mis en place une politique de récupération systématique des piles usagées issues de nos équipements. Nous proposons également aux salariés différents points de récupération de leurs propres piles usagées.

Produit éco-conçu et valorisation

Historique

Dès leur origine, les **badges et cartes Ubiquis** furent élaborés d'une manière éco-responsable, en privilégiant l'utilisation de matériaux recyclables comme le papier et le polyester, au détriment du PVC.

Le Groupe soulignait déjà sa volonté d'utiliser des matières premières écologiques pour permettre la valorisation des déchets produits lors de la fabrication. Garantis sans PVC, nos déchets industriels peuvent être incinérés sans risque d'émissions de chlore.

Papier

Nos badges étant fabriqués à partir de papier, nous veillons à toujours utiliser du papier certifié FSC, provenant de forêts gérées de façon responsable. Pour les impressions « test », nous privilégions l'utilisation du verso des feuilles déjà utilisées une première fois.

Encres

Nous travaillons avec CONIBI, consortium dédié à la collecte et à la valorisation des consommables d'impression. Nous stockons nos cartouches usagées, puis contactons CONIBI lorsque nécessaire, afin d'éviter des déplacements superflus. Si possible, les cartouches d'encre vides en bon état sont réutilisées par les constructeurs.

Valorisation

Depuis plusieurs années, Ubiquis s'engage plus avant dans sa démarche de respect environnemental en mettant en place à destination de ses clients un processus permettant de valoriser les badges fabriqués.

Les clients du Groupe peuvent en effet retourner leurs badges usagés à Ubiquis qui prend en charge leur valorisation.

Il suffit à tout client d'adresser ses badges usagés à :

Ubiquis Badges
Opération **Valorisons Nos Badges Usagés**
10 rue de la Plaine
78860 Saint-Nom-la-Bretèche
Tél. : 01 44 14 16 00

Tout comme les déchets liés à la production, les badges eux-mêmes et leurs attaches sont, depuis le 1^{er} janvier 2008, recyclés et valorisés.

Dans cette optique, le choix du Groupe s'est porté sur une usine de valorisation située à proximité de l'unité de production des badges de Saint-Nom-la-Bretèche. C'est d'ailleurs l'une des plus innovantes et des plus strictes en la matière.

L'usine, certifiée ISO 14001 en 2001, valorise les déchets d'une quinzaine de communes environnantes et vend plus de 75 % de l'électricité produite à EDF... et ce, avec un contrôle très strict des émissions de polluants.

Ce sont ainsi plus de 6 tonnes de matière qui sont valorisées chaque année.

Politique de ressources humaines

Interview de Florence Eloi, directrice des ressources humaines du groupe Ubiquus

« Notre politique RH a l'ambition d'allier dialogue, innovation et réactivité au quotidien pour construire une relation basée sur la confiance et la progression avec ses 470 collaborateurs implantés principalement en France, en Europe et en Amérique du Nord ». C'est en ces termes que Florence Eloi, directrice des ressources humaines, débute la présentation des principes et des pratiques de management d'un groupe qui a su garder le dynamisme et le pragmatisme insufflés lors de sa création il y a plus de 20 ans.

Une politique de recrutement axée sur la diversité

Groupe de services dédiés à l'événementiel, Ubiquus emploie des collaborateurs aux profils très variés, à l'image de ses différents métiers, divers et exigeants : rédacteurs, commerciaux, chefs de projets, etc.

Fondé par deux jeunes étudiants d'école de commerce et porté pendant les premières années de son existence par une petite équipe jeune et passionnée, le Groupe a toujours fait le choix de donner leur chance aux jeunes diplômés. Ubiquus recrute ainsi chaque année de nombreux rédacteurs (diplômés majoritairement de Sciences Po ou titulaires d'un autre diplôme de grade master) et chargés d'affaires (diplômés pour la plupart d'une école de commerce), disposant d'une excellente culture générale et de solides connaissances socioéconomiques. Des jeunes pour lesquels il s'agit souvent de la première expérience professionnelle. « En donnant sa chance à de jeunes collaborateurs motivés, Ubiquus joue le jeu de la formation et du dynamisme, souligne Florence Eloi. Notre groupe est une entreprise à forte croissance, portée à la fois par des acquisitions (2 nouvelles entités ont rejoint le Groupe début 2015) et par le développement de l'activité tant en France qu'à l'étranger. Autant d'opportunités de carrière et d'évolution dans l'entreprise pour l'ensemble de nos jeunes salariés. »

Mais le Groupe mise également sur les collaborateurs plus expérimentés, qui apportent leur vision, leur parcours et leurs compétences, et contribuent à la richesse humaine du Groupe.

Enfin, depuis 2007, le Groupe a fait le choix de se tourner tout particulièrement vers les personnes handicapées, d'une part en élargissant ses critères de recrutement pour les rendre plus en phase avec cette population, d'autre part en diffusant ses annonces sur des supports spécifiques et en précisant sur toutes ses annonces qu'il est engagé dans une démarche de recrutement et d'intégration des travailleurs handicapés. Les équipes RH et recrutement et les managers ont par ailleurs suivi une formation de sensibilisation – un apprentissage nécessaire pour sortir des préjugés et mieux intégrer les collaborateurs handicapés. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la philosophie du Groupe : donner à chacun la possibilité de s'épanouir sur le plan professionnel.

Le respect de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes

Les différentes données disponibles montrent qu'Ubiquus respecte le principe d'égalité des sexes tant dans son recrutement qu'en matière d'affectation, de rémunération, de formation professionnelle ou de déroulement de carrière. En 2013, les femmes représentent 55 % de l'effectif global et 55 % des cadres de l'Entreprise ; elles sont en outre majoritaires dans les niveaux de management intermédiaire. La rémunération moyenne et médiane des femmes est d'ailleurs légèrement supérieure à celle des hommes, quelle que soit la population observée (non-cadres, cadres, managers). Enfin, les femmes sont plus nombreuses que les hommes à suivre les formations proposées par l'Entreprise.

Une entreprise à l'écoute de ses forces vives

Partir à l'étranger, revenir en France, travailler à son rythme, à domicile ou au bureau, évoluer ou changer de métier : si vous êtes motivés et si vous adhérez au projet de notre entreprise, alors nous favoriserons vos initiatives personnelles et accompagnerons vos projets ! C'est la façon dont notre groupe conçoit sa politique RH. « Ubiquus a à cœur d'être à l'écoute de ses collaborateurs et s'attache à respecter leurs choix de vie, vis-à-vis du temps partiel ou du télétravail par exemple, renchérit Florence Eloi. Le Groupe se veut en effet une entreprise humaine, conviviale et ouverte. Nous agissons avec nos salariés de la même manière que nous gérons une relation clientèle. Simplicité et agilité gouvernent l'ensemble de nos pratiques, tant dans les process mis en place que dans les échanges entre individus. » D'ailleurs, lorsque Ubiquus interroge ses salariés sur l'articulation entre leur activité professionnelle et leur vie familiale et personnelle, ce qu'elle fait chaque année dans le cadre des entretiens annuels, ils sont plus de 80 % à se déclarer satisfaits ou très satisfaits de l'équilibre entre sphère professionnelle et sphère privée qui leur est proposé au sein de l'Entreprise.

Fédérer : la règle d'or du management

Pour assurer sa croissance, Ubiquus sait mobiliser et stimuler l'ensemble de ses équipes. Chaque nouvel embauché intègre un parcours de formation/découverte dans le cadre duquel il rencontre les différents acteurs de l'Entreprise, découvre les process et bénéficie de formations internes et externes. Ce parcours est jalonné de rencontres avec le management et les RH qui permettent de faire le point sur la bonne intégration du collaborateur. Mais les actions de formation et les moments d'échange ne s'arrêtent pas à l'issue du parcours de formation/découverte ! Tout au long de sa collaboration avec notre groupe, le salarié a en effet l'occasion de développer ses compétences *via* une offre de formation riche et adaptée et de rencontrer régulièrement son manager ou l'équipe RH.

Par ailleurs, pour créer des liens entre anciens et nouveaux, entre les différents pôles et expertises métiers, le Groupe organise un séminaire à caractère festif chaque année, ainsi que de nombreux autres événements réguliers (mini-séminaires, petits déjeuners...). Au programme : management et convivialité. « Ces différents rendez-vous qui jalonnent la relation du collaborateur à son entreprise sont conçus comme de vrais moments de partage sur l'histoire de l'Entreprise, ses valeurs, ses perspectives de développement, s'enthousiasme Florence Eloi. Une manière pour le Groupe de faire se rencontrer des salariés qui n'ont pas toujours l'occasion de se croiser, de fédérer ses équipes et de renforcer la transversalité qui anime nos métiers. »

L'engagement solidaire du groupe Ubiquus

Le groupe Ubiquus est engagé, avec ses salariés, dans une démarche de responsabilité sociale et participe régulièrement à des actions solidaires. Voici quelques exemples d'engagements du Groupe.

Notre engagement au quotidien

Recours aux ESAT

Ubiquus sollicite régulièrement des établissements et services d'aide par le travail (ESAT) pour certains travaux administratifs ou logistiques. Les ESAT sont des structures offrant aux travailleurs handicapés des activités professionnelles, en plus d'un soutien médico-social et éducatif, et visant leur insertion ou réinsertion sociale et professionnelle.

Nos engagements les plus récents**Vaincre la mucoviscidose**

Ubiquus a participé, avec un don de **1 500 euros**, à l'opération « #muco2014 » qui visait à récolter 70 000 euros en 6 mois au profit de la recherche sur la transplantation pulmonaire. Objectif largement atteint, puisque fin 2014, l'opération avait permis de collecter 75 000 euros pour faire avancer la recherche.

Challenge contre la faim

Depuis plusieurs années maintenant, Ubiquus accompagne le « Challenge contre la faim » organisé par Action contre la Faim sur le parvis de La Défense. Lors de la dernière édition, en 2015, ce sont **plus de 4 100 euros** qui ont été récoltés par la trentaine de salariés du Groupe inscrits aux activités de course, marche, danse et yoga.

**Quelques exemples de nos engagements précédents****Vœux solidaires 2010**

Pour débiter l'année 2010 sous le signe de l'entraide, Ubiquus a organisé des vœux d'un nouveau genre : les « **vœux solidaires** ».

Un don d'un montant total de **10 000 euros** a ainsi été versé aux quatre associations « coup de cœur » sélectionnées conjointement par les salariés et les clients du Groupe.

Opération Tax Free Care

Ubiquus a soutenu le projet « Heart 2 Art » de la **Tax Free World Association** organisé au profit de deux associations humanitaires présentes aux côtés des enfants défavorisés en Inde : The Smile Train et The Lotus Flower Trust.

Dans ce cadre, Ubiquus a acheté des reproductions à tirage limité des tableaux Heart 2 Art, réalisés par des enfants des deux associations.

